

Cost i característiques de les campanyes institucionals als mitjans de comunicació **2020**

Campanyes	Import
<p>Campanya de comerç Campanya anomenada “A Molins Millor” destinada a fomentar el consum local i la compra als establiments de Molins de Rei durant l’època posterior a l’aixecament de l’estat d’alarma del mes juny de 2020. La campanya va consistir en l’elaboració d’un vídeos difós a través de les xarxes socials on apareixien comerços de Molins de Rei i l’edició de productes comunicatius tals com cartelleria i díptics que van ser distribuïts per el municipi.</p>	3.104,86 €
<p>Campanya de residus Nadal Campanya destinada a fomentar una bona recollida selectiva dels residus municipals (RSU). Durant l’època nadalenca augmenta significativament el volum de residus, especialment aquells relacionats amb el paper i cartró, els embalatges i la fracció orgànica. Es van produir i col.locar al municipi banderoles per tal de sensibilitzar a la ciutadania sobre la necessitat de fer una bona recollida de residus i incidir en la millora dels resultats.</p>	882,80 €
Convenis	Import
<p>ETV (Esplugues Televisió) – Conveni amb l’emissora local Esplugues Televisió per a la difusió de continguts de Molins de Rei de manera periòdica i caràcter regular durant tot l’any, a través d’aquests conveni esponsoritza alguns programes.</p>	9.000 €
Anuncis a la premsa local	Import
<p>Anuncis a la premsa local mitjançant els quals es fa difusió de missatges institucionals i d’activitats a la Vila</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diari digital Viumolinsderei.com (11 anuncis) – Fòrum XXI- Revista local d’informació (11 anuncis) – Revista l’Opinió – Revista publicitària (11 anuncis) 	<p>5.445 € 4.317,39 € 1.210 €</p>